

Quelques chiffres sur l'association Heol au futur

dernière modification le 29 juin 2017

WILLIAM CHEN, CHEICK MOHAMED DIAKITE

1 Quelques nombres pour le futur

Les informations extrapolées ont été brodées à partir de la trame financière actuelle¹ et de notre jugement.

Le but d'une telle projection est de se donner les moyens de quantifier la somme de cotisations que pourra percevoir l'association Heol mais également de se demander quel ordre de grandeur représenteront les ressources de l'association.

1.1 Historique de l'association Heol

Voici un historique prévisionnel des événements :

- Début 2018 : Lancement de la plate-forme numérique de paiement B2B. (Bien que l'association ait planifié ce lancement pour septembre 2017, nous avons pris en compte l'état actuel des discussions avec les 2 solutions majeures (SoMoney et Cyclos), des temps d'échange d'informations, de la phase de test/prise en main pour l'association Heol, du processus de communication vis-à-vis des structures, de semaines d'adaptation/flottement...)
- Milieu 2018 : Ouverture du pan B2C en parallèle avec le tarif préférentiel de 100 euros pour 105 Heol. Il serait possible d'instaurer cette dernière règle seulement pour la plate-forme numérique afin d'attirer une population intéressée au nouveau logiciel. Par ailleurs, en localisant les nouveaux clients sur Internet, il est possible de minimiser les coûts liés à l'impression/réimpression des billets.

1.2 Les projections de nombre

Date	2016	2017	2018	2019
Particuliers	913	1500	2100	2900
Structures	102	120	180	230
Heol en circulation (billets)	57500	85000	120000	80000

Le raisonnement qui se cache derrière ces projections :

i) 2017 :

- Particuliers : D'après le bilan prévisionnel de 2017, Heol souhaite déployer plus de moyens concernant la communication (budget apporté par l'ADEME).
- Structure : Accroissement dans la continuité.
- Heol en circulation : Accroissement dans la continuité en fonction du nombre d'adhérents.

ii) 2018 :

- Particuliers : Couplage retardé avec l'augmentation des structures.
- Structure : B2B numérique devient accessible. Pour accroître leur cercle de fournisseurs/clients, les structures vont effectuer de la publicité de leur côté. De plus, un nombre augmentant de structures induit une augmentation du nombre de particuliers : l'utilisation d'une monnaie dans un commerce appelle à l'adhésion des clients fidèles et adeptes des valeurs défendues par l'association Heol.
- Heol en circulation : B2B numérique devient accessible aux structures. Pour leurs différents achats avec les fournisseurs et pour les virements, les structures vont opter pour le numérique. Sachant, plus 28 000 heol ont été destinés au virement en 2016, ce qui sera en hausse en 2018 avec de nouvelles adhésions, la croissance de nombre de billets en Heol en circulation connaîtra une forte baisse. De plus, certains particuliers préfèrent le numérique à la version papier. Cependant, le nombre de Heol, billet comme numérique sera en très forte augmentation.

iii) 2019 :

- Particuliers : Taux préférentiel. Bien qu'il soit difficile de quantifier l'effet immédiat de l'augmentation du pouvoir d'achat, cela constituera nécessairement un bond en termes de nombre de particuliers.

1. <http://www.heol.infini.fr/wp-content/uploads/RAPPORTDACTIVITESV1.pdf>

- Structure : L'augmentation du nombre de particuliers utilisant une certaine monnaie invite les structures à intégrer la structure.
- Heol en circulation : Avec le B2C, on enregistrera une augmentation du nombre de particuliers donc du nombre de Heol en circulation .